



Informationen zum vorsorglichen Rückruf von Produkten der Marke 'Tapas'

Düsseldorf, 11. Januar 2012 – METRO Cash & Carry hat heute den vorsorglichen Rückruf von vier Produkten der Marke 'Tapas' bekanntgegeben. Bei mikrobiologischen Routineuntersuchungen innerhalb des Unternehmens wurde vereinzelt in Produktproben ein erhöhter Listerien-Wert festgestellt. Um ein potentiell Gesundheitsrisiko für die Konsumenten auszuschließen, hat sich das Unternehmen zu dieser Präventiv-Maßnahme entschieden.

Folgende Produkte sind von diesem vorsorglichen Rückruf betroffen:

- **Tapas Trio Espanol, in Scheiben, 150g**
- **Tapas Salami Chorizo Vela Loncheado in Scheiben, 80g und 200g**
- **Tapas Serrano Schinken in Scheiben, 80g and 300g**
- **Tapas Serrano Reserva ¼ Stück(ca 1000g) und ½ Stück (ca 2200g)**

Obwohl bislang keine Informationen zu Reklamationen vorliegen oder Erkrankungen aufgetreten sind, hat sich METRO Cash & Carry entschieden, diesen vorsorglichen Rückruf vorzunehmen. Der Rückruf betrifft alle oben genannten Tapas-Produkte mit dem Mindesthaltbarkeitsdatum 01.02.2012 und Mindesthaltbarkeitsdaten nach dem 01.02.2012.

METRO Cash & Carry arbeitet eng mit dem spanischen Hersteller der Ware zusammen, um die Gründe für die erhöhten Werte herauszufinden.

Die Produkte wurden sofort aus dem Verkauf genommen. Kunden erhalten in unseren Märkten gegen Rückgabe der Ware eine entsprechende Rückerstattung.

Bei Listerien handelt es sich um einen pathogenen Organismus, der Krankheiten wie Fieber, Muskelschmerzen und Durchfallerkrankungen hervor rufen kann. Besonders Personen mit einem geschwächten Immunsystem können durch Listerien beeinträchtigt werden.

Lebensmittelsicherheit und Qualität haben für METRO Cash & Carry eine zentrale Bedeutung als eine der Unternehmensprioritäten, insbesondere bei den Eigenmarken. Regelmäßige Qualitätskontrollen werden von externen Prüflabors ebenso durchgeführt, wie auch von der unternehmensinternen Qualitätssicherung, um mögliche Unregelmäßigkeiten sofort zu erkennen und so beste Qualität zu sichern.

Für weitere Fragen steht unser kostenloser Service (Tel. 0800 - 50 35 75 22 oder Qualitaet@metro-cc.de) zur Verfügung.



METRO Cash & Carry ist in 30 Ländern mit rund 700 Selbstbedienungsgroßhandelsmärkten vertreten. Mit weltweit über 100.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2010 einen Umsatz von rund 31 Mrd. Euro. METRO Cash & Carry ist eine Vertriebslinie der METRO GROUP. Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von rund 67 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 33 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 280.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real-SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: www.metrogroup.de

Kontakt

METRO Cash & Carry Deutschland GmbH
Qualitätssicherung
Metro Straße 8 || 40235 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 800 - 50 35 75 22
Qualitaet@metro-cc.de
www.metro.de