

## Presseinformation

### Düsseldorfs beliebtester Kiosk

## METRO und BILD krönen den Kiosk-König

**Düsseldorf, 15. März 2010 – METRO Cash & Carry Deutschland und die BILD Düsseldorf haben den beliebtesten Kiosk der Stadt gekürt. Die Leser haben für Ihr Lieblings-Büdchen abgestimmt. Seit dem 12. März steht fest: Thomas Dömer ist der erste offizielle „Kiosk-König“ der Landeshauptstadt. Mit Charme und Freundlichkeit hat er seine Kunden überzeugt. Dafür belohnt ihn METRO Cash & Carry mit einem Einkaufsgutschein im Wert von 1000 Euro.**

Rund 80 Kiosk-Besitzer haben die Leser der BILD im Aktionszeitraum vom 18. Februar bis zum 3. März 2010 nominiert. "Die Auszeichnung war eine echte Überraschung. Ich fühle mich geehrt und bedanke mich bei meinen Kunden", sagt der frisch gebackene Kiosk-König Thomas Dömer. Der gelernte Schlossermeister betreibt sein Büdchen am Jan-Wellem-Platz bereits seit neun Jahren. Für seine rund 500 Kunden – vom Börsenmanager bis zum Punk – hat Thomas Dömer immer ein offenes Ohr. „Ich bin die moderne Tante Emma“ sagt Dömer „ein bisschen Small Talk und kümmern gehört dazu.“ Von seinen Kindern hat der Kiosk-König ein leeres Notizbuch bekommen, damit er all die spannenden Geschichten aus dem Büdchen-Alltag aufschreibt.

Am 12. März fand die Preisverleihung im Düsseldorfer ISS-Dome statt. Das Spiel der Düsseldorf Metrostars gegen die Iserlohn Roosters verfolgte der Kiosk-König in der VIP-Lounge der METRO, gemeinsam mit 50 seiner treuesten Kunden. Arthur van Benthem, Geschäftsführer Kundenmanagement



Cash & Carry Deutschland

## Presseinformation

METRO Cash & Carry Deutschland, und Timm Christian Wolf, General Manager BILD NRW, übergaben ihm feierlich die Auszeichnung und einen METRO-Warengutschein im Wert von 1000 Euro.

Kiosk-Besitzer gehören bei METRO Cash & Carry zu den wichtigsten Kunden. Der Großhandelsprofi bietet den Shopbetreibern nicht nur ein umfangreiches und bedarfsgerechtes Großhandelssortiment, sondern unterstützt sie zudem mit maßgeschneiderten Services und Lösungen für ihr Geschäft. So bietet METRO Cash & Carry rund 1.000 Artikel speziell für seine Kiosk-Kunden, darunter Impulsartikel oder Nahversorgerprodukte, Brot und Tabakartikel.

METRO Cash & Carry betreibt mit mehr als 15.000 Mitarbeitern 61 Großmärkte in Deutschland. Über 3,35 Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 29 Ländern mit 655 Märkten aktiv ist. Die METRO Group zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von rund 66 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 33 Ländern an rund 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 300.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO Group basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

### **Kontakt:**

METRO Cash & Carry Deutschland

Unternehmenskommunikation

René Beutner || Jeanette Hütten

Metro-Straße 8 || 40235 Düsseldorf

Telefon +49 (0)2 11 969 - 33 19 || +49 (0)2 11 969 - 17 21

Telefax +49 (0)2 11 969 - 490 33 19

[rene.beutner@metro-cc.de](mailto:rene.beutner@metro-cc.de) || [jeanette.huetten@metro-cc.de](mailto:jeanette.huetten@metro-cc.de) || [www.metro-cc.de](http://www.metro-cc.de)