

Meilenstein im Großhandel

C+C Schaper startet mit „Drive-In“ durch

Düsseldorf, 22. Juli 2010 – Für Gastronomen, Kiosk- und Tankstellenbesitzer in ländlichen Regionen ist das Einkaufen oft eine Herausforderung. Um ihr Restaurant oder Geschäft täglich bestmöglich betreiben zu können, sind sie häufig stundenlang unterwegs. Das hat C+C Schaper erkannt und führt Schaper-Drive-In ein. Damit verbessert das Unternehmen nicht nur die Versorgung jenseits der Städte und Ballungszentren, sondern setzt damit auch einen Meilenstein im deutschen Großhandel.

Im Schaper-Drive-In können Profikunden ihre Einkäufe schnell und einfach selbst abholen. Bis 12 Uhr beim Großmarkt oder Zustelldepot bestellte Ware aus dem kompletten Sortiment steht am nächsten Tag ab 8 Uhr im Schaper-Drive-In fertig kommissioniert zur Abholung bereit. Den deutschlandweit ersten Standort der Großhandelsbranche eröffnete C+C Schaper am 20. Juli 2010 in Singen. Heute folgt in Lahr der zweite. An beiden Standorten wurden dafür Lagerhallen angemietet und umgebaut. Auf einer Fläche von 200 beziehungsweise 300 Quadratmetern werden die geordneten Waren fertig kommissioniert zwischengelagert, bis der Kunde sie abholt. Für den Betrieb hat C+C Schaper acht Mitarbeiter neu eingestellt, jeweils vier pro Standort. Sie sorgen für einen reibungslosen Ablauf und beraten die Kunden bei Bedarf. Mit dem neuen Konzept will C+C Schaper noch größere Gebiete abdecken und Profikunden in Regionen erreichen, die nicht direkt beliefert werden können.

Wichtiges Standbein

Der Zustellservice ist eine zentrale Säule des Vertriebskonzepts von C + C Schaper. Erst kürzlich hat das Unternehmen eine wichtige Weiche gestellt, um seinen Zustellservice weiter zu verbessern: Ende Juni eröffnete in

Böblingen das erste regionale Zustelldepot, am 12. Juli folgte ein weiteres in Bruchsal. Künftig ist geplant, pro Jahr jeweils zwei neue regionale Zustelldepots in unmittelbarer Nachbarschaft zu bestehenden Märkten und an geografisch wichtigen Standorten zu errichten. Damit will das Unternehmen den Zustellservice noch profitabler machen und zusätzliche Kunden erreichen. Mittelfristig will C+C Schaper damit den Belieferungsumsatz deutlich steigern. Denn bisher wurden Kommissionierung und Zustellung direkt über die 60 C+C Schaper-Märkte abgewickelt. Künftig werden die regionalen Zustelldepots diese Aufgaben übernehmen und so die Abwicklung noch effizienter gestalten.

Informationen zu METRO Cash & Carry Deutschland und C+C Schaper

METRO Cash & Carry betreibt mit mehr als 15.000 Mitarbeitern 61 Großmärkte in Deutschland. Über 3,35 Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 31 Ländern mit über 670 Märkten aktiv ist.

C+C Schaper mit Sitz in Hannover betreibt 60 Cash-and-Carry-Großmärkte in Deutschland. Seit 1996 gehört das Unternehmen zur METRO Group und rundet innerhalb des internationalen Handelskonzerns das Leistungsangebot des Cash & Carry-Geschäfts ab.

Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von rund 66 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 34 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 290.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: www.metrogroup.de.

Kontakt

METRO GROUP

Externe Kommunikation und Pressearbeit METRO Cash & Carry

Jeanette Hütten

Metro-Straße 8 || 40235 Düsseldorf

Telefon +49 (0)2 11 969 - 17 21

Telefax +49 (0)2 11 969 - 490 17 21

jeanette.huetten@metro-cc.de || www.metro-cc.de