

Großhandelsunternehmen optimieren Portfolios

Handelshof-Gruppe übernimmt Großmarkt in Rostock von METRO Cash & Carry Deutschland

Düsseldorf, 22. Juli 2010 – Die Geschäftsführung von METRO Cash & Carry Deutschland hat heute bekannt gegeben, dass sie für ihren Großmarkt in Broderstorf bei Rostock einen Käufer gefunden hat. Die Handelshof-Gruppe aus Köln übernimmt den Standort zum 3. Oktober 2010 mit allen Mitarbeitern. Über die Höhe des Kaufpreises haben beide Seiten Stillschweigen vereinbart.

Der Aufsichtsrat von METRO Cash & Carry Deutschland hat dem Verkauf bereits zugestimmt. Für den Selbstbedienungsgroßhändler ist die Veräußerung des Standorts Teil eines umfassenden Maßnahmenkatalogs zur Restrukturierung. „Wir sind zufrieden, dass wir mit der Handelshof-Gruppe einen Käufer aus dem Großhandelsumfeld gefunden haben. Für unsere Mitarbeiter und Kunden am Standort Rostock ist die Übernahme durch die Handelshof-Gruppe eine gute Lösung“, sagt John Rix, Vorsitzender der Geschäftsführung von METRO Cash & Carry Deutschland.

Wolfgang Baer, Sprecher der Geschäftsführung der Handelshof-Gruppe Köln, sieht in der Übernahme eine sinnvolle Erweiterung des bestehenden Portfolios: „Der Standort passt sowohl von der Kundenstruktur als auch von der Größe und den logistischen Rahmenbedingungen sehr gut zu unserem Cash & Carry-Konzept.“ Die Handelshof-Gruppe betreibt unter anderem bereits Cash & Carry-Märkte in Schwerin und Güstrow. In die Modernisierung des Großmarktes Rostock wird Handelshof ab Oktober einen einstelligen

Millionenbetrag investieren. Insbesondere der Zustellhandel soll deutlich ausgebaut werden.

Informationen zu METRO Cash & Carry Deutschland

METRO Cash & Carry betreibt mit mehr als 15.000 Mitarbeitern 61 Großmärkte in Deutschland. Über 3,35 Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 31 Ländern mit über 670 Märkten aktiv ist. Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von rund 66 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 34 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 290.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: www.metrogroup.de.

Informationen zur Handelshof-Gruppe

Die Geschichte der Handelshof-Gruppe geht auf das Jahr 1959 zurück. Die beiden Firmen Willick (gegr. 1841) und Himmelreich (gegr. 1897), die bis heute hinter der Handelshof-Gruppe stehen, beteiligten sich am Handelshof in Haan (Düsseldorf), einem der ersten Cash&Carry-Märkte in Deutschland. Zwei Jahre später wurde mit der Eröffnung des Handelshof in Köln-Poll die Handelshof-Gruppe aus der Taufe gehoben. Bundesweit betreibt die Gruppe zurzeit 14 Märkte in Nordrhein-Westfalen, dem Großraum Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern und beschäftigt rund 2.100 Mitarbeiter (Stand Dezember 2009). Mitte September 2010 nimmt in Hamm Bockum-Hövel der 15. Handelshof Markt seinen Betrieb auf. Wichtigster Kooperationspartner der Handelshof-Gruppe auf dem Gebiet der Warenbeschaffung und Logistik ist die EDEKA, Deutschlands größter Lebensmittel-Händler. Das Angebot der Handelshof Märkte richtet sich an Gastronomie, Hotellerie, Handel, selbstständige Unternehmer und Freiberufler. Weitere Informationen unter: www.handelshof.de.

Kontakt METRO Cash & Carry

METRO GROUP
Jeanette Hütten
Metro-Straße 8 || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)2 11 969 – 17 21
Telefax +49 (0)2 11 969 – 490 17 21
jeanette.huetten@metro-cc.de
www.metro-cc.de

Pressekontakt Handelshof

pr.nrw ulrich & klein gbr
Volker Klein
Schanzenstraße 22 || 51063 Köln
Telefon +49 (0) 221 78888 788
Telefon +49 (0) 175 4030 292
vk@pr-nrw.de